

Presseinformation

Köln, den 01. September 2010

Projektinfos:

Bei JUNIOR gründen 10 – 15 Schüler ein auf ein Schuljahr befristetes JUNIOR-Unternehmen. Im Schuljahr 2009/10 haben 7.300 Schüler 535 JUNIOR-Unternehmen gegründet. JUNIOR gibt es in Deutschland seit 1994.

Die JUNIOR-Internetseite bekommt ein überarbeitetes Layout, wird moderner und noch übersichtlicher.

JUNIOR - Neue Homepage!

Mehr Infos, zusätzliche Funktionen, frisches Design: So präsentiert sich das neue Online-Portal von JUNIOR unter www.juniorprojekt.de. Der Relaunch der Website mit Beginn des neuen Schuljahrs 2010/2011 trägt auch den stetig steigenden Teilnehmerzahlen Rechnung. „Wir wollen die vielen Schüler, Lehrer und Förderer, die bei uns mitmachen oder zunächst einfach nur hereinschauen wollen, noch besser und ansprechender informieren“, sagte Marion Hüchtermann, Geschäftsführerin der JUNIOR gGmbH beim Institut der deutschen Wirtschaft Köln, zum Start des neuen Internetangebots.

Die neue JUNIOR-Website überzeugt durch ein klares, nutzerfreundliches und zielgruppenorientiertes Design. So können sich Teilnehmer und Besucher mit wenigen Klicks zum Programm und zum Umfeld umfassend informieren. Im Teilnehmerbereich stehen den Schülern wie gehabt alle wichtigen Infos, Formulare und Hilfen zum Download zur Verfügung. Darüber hinaus stellt sich JUNIOR in einem Imagefilm auf der Startseite unterhaltsam und zugleich informativ allen Schülerfirmen-Neulingen vor. In Kürze kann man das Programm auch bei Facebook besuchen. Die persönliche Betreuung und Beratung durch die JUNIOR-Geschäftsstelle in Köln bleibt natürlich weiterhin bestehen.

Unter dem Dach von JUNIOR können Schüler ihre eigene Schülerfirma gründen und sich dann ein Jahr lang als Jungunternehmer erproben. Das JUNIOR-Programm existiert seit 1994. Im vergangenen Schuljahr gab es eine Rekordzahl von 535 angemeldeten JUNIOR-Firmen mit insgesamt fast 7.300 beteiligten Schülern.

JUNIOR ist die erste und einzige Initiative, die ein umfassendes Konzept mit einem breiten Angebot für „Schüler als Unternehmer“ und die betreuenden Lehrerinnen und Lehrer verbindet, das von begleitenden Materialien über gemeinsame Veranstaltungen bis hin zu europäischen Kontakten reicht. Das Projekt bietet in idealer Weise die Möglichkeit, für interessierte Schüler und Lehrer, ohne umfangreiche rechtliche und organisatorische Vorarbeiten ein Schülerunternehmen an ihrer Schule zu gründen.

Pressekontakt

Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

Heike Hildebrandt

Postfach 10 19 42, 50459 Köln; Besucheranschrift: Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln

Telefon 0221 4981- 706, Fax 0221 4981-99 706, hildebrandt@iwkoeln.de

Steuer-Nr. 219/5883/2161; HRB 6 24 10 Amtsgericht Köln; Geschäftsführung: Marion Hüchtermann, Dirk Werner

Ein Projekt der



Bundesförderer

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



DeloitteStiftung

GESAMTMETALL
Die Fachorganisation der Metall- und Feinblech-Industrie



Kooperation mit

